



OBSERVATORIO  
EMPRESARIAL  
PARA EL  
**CRECIMIENTO  
INCLUSIVO**

# Comprometidos con un mundo mejor

memoria de actividades **2015-19**



**“El Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo es un espacio en el que se favorece la colaboración entre líderes empresariales con el objeto de hacer frente, con eficacia, a los retos globales de la lucha contra la pobreza.**

**Ojalá muchas más empresas se unan a esta iniciativa con una misión tan relevante para todos”.**

**S.M. el Rey Don Felipe VI**



El Observatorio nace en 2015 con el fin de promover que las empresas –de todos los tamaños y sectores- apuesten por generar valor y crecer de forma inclusiva, en beneficio de sus propios grupos de interés y, principalmente, de aquellos que por diversas razones –pobreza, marginación, vulnerabilidad- no participan plenamente de la economía.

Cada vez con más fuerza, la sociedad demanda que las empresas, a través de sus operaciones y negocios, logren tener un impacto positivo en la sociedad donde operan. Una petición que les exige –por la complejidad de la tarea- aprender e innovar para poder pasar a la acción.

**El propósito del Observatorio es precisamente ser un lugar privilegiado para la investigación, la reflexión colaborativa, la sensibilización y el arranque de iniciativas innovadoras, con impacto social, promovidas en y desde las mismas corporaciones empresariales.**

Treinta y cinco años de experiencia en proyectos de desarrollo socio económico en alianza con el sector privado, permiten a FUNDACIÓN CODESPA impulsar el Observatorio, desde la firme convicción de que el liderazgo empresarial en la solución de los diferentes retos sociales es esencial.

El Observatorio difunde ideas y soluciones innovadoras, prácticas, que mueven a la acción y, de paso, contribuyen a enriquecer el papel que el sector privado tiene en el desarrollo económico inclusivo para hacer de nuestro mundo un lugar mejor para vivir.

Estas páginas muestran el trabajo realizado en el seno del Observatorio desde su creación. Su lectura servirá para que otras corporaciones se unan a la iniciativa y, lo que es más importante, les inspire en el camino hacia el crecimiento inclusivo que a todos corresponde iniciar.

**Manuel Herrando Prat de la Riba**

Presidente del Observatorio Empresarial  
para el Crecimiento Inclusivo

El sector privado y la iniciativa emprendedora son agentes clave para la creación de empleo y riqueza. A su vez, el crecimiento inclusivo es una vía para las empresas para la innovación, el desarrollo de nuevos mercados y el progreso.

**Cada vez existe más evidencia que los esfuerzos hacia un crecimiento más inclusivo son interpretados de forma positiva por los inversores, así como por los empleados y los consumidores, entre otros grupos de interés.**

Aquellos líderes empresariales que sepan reconocer los beneficios que aportan el modelo de crecimiento inclusivo serán los que obtengan mayores ventajas competitivas en el largo plazo. Aquellos que innoven y que descubran cómo crecer a la vez que generen un impacto positivo en la sociedad. Aquellos que entiendan que generar valor para sus diferentes grupos de interés, más allá de sus accionistas, no significa sacrificar el beneficio, sino todo lo contrario.

Únicamente aquellos que tengan una mirada en el largo plazo, que incluya generar beneficio económico, pero también social y medioambiental, serán los que lograrán mantenerse en el tiempo.

**Ramón Baeza**

Socio de Boston Consulting Group

Quiénes  
somos 08

18 Qué  
hacemos

El camino  
recorrido 28

30 Nuestro  
impacto

Únete 34

# Quiénes <sup>08</sup> somos

**El Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo es una plataforma empresarial creada por Fundación CODESPA, en alianza con IESE Business School y The Boston Consulting Group.**

**Impulsa el liderazgo del sector privado en la solución de diferentes retos sociales. Fomenta una economía inclusiva – buscada a través del propio negocio y la filantropía –, que logre una prosperidad más amplia y compartida por toda la sociedad.**

> Sus miembros fundadores fueron CODESPA, BCG, IESE Business School, Endesa, Fundación “la Caixa”, BBVA, SENER, y Telefónica.

Actualmente forman parte del Observatorio las siguientes empresas e instituciones: CODESPA, BCG, IESE Business School, Fundación “la Caixa”, BBVA, SENER, Divina Pastora Seguros, Fundación KPMG, Open Value Foundation y Fundación UNIR.



## Nuestra misión

**Promover el liderazgo de las empresas en la búsqueda del crecimiento económico inclusivo y sostenible. Un liderazgo que contribuya a resolver los retos sociales a los que se enfrenta el mundo hoy.**

## Por qué nace

> El mundo vive una época de cambios y grandes transformaciones. Cambios que pueden ser una amenaza o, por el contrario, ocasión para afrontar eficazmente problemas globales, como son la falta de igualdad y de oportunidades que sufren millones de personas en situación de pobreza o vulnerabilidad.

Gobiernos, empresas e instituciones de la sociedad civil están llamados a ser protagonistas de una nueva economía que, como sugieren los Objetivos de Desarrollo Sostenible, no deje a nadie atrás y sea más inclusiva.

Por otra parte, jóvenes que se incorporan al mercado laboral, inversores, y reguladores del mercado, todos, demandan a las empresas que sean responsables con el entorno en el que operan; y les exigen prácticas empresariales con altos estándares éticos y que tengan un impacto social positivo.

Es un nuevo contexto que exige a las empresas que promuevan el crecimiento inclusivo, bien a través de sus productos y servicios o mediante su actividad filantrópica. Que eficazmente busquen una prosperidad amplia y compartida por todos. Algo que solo será posible tras una decidida apuesta de sus máximos responsables.

El Observatorio surge como el espacio donde las empresas pueden - a través de proyectos de investigación, transmisión de buenas prácticas y ejecución de iniciativas innovadoras- conocer en profundidad la naturaleza de los problemas que afectan a sus grupos de interés -de la sociedad en su conjunto-; entender cuáles son los factores clave que permiten afrontar esos retos eficazmente; y qué supone, en la práctica, la implicación estratégica de las empresas en el camino hacia crecimiento económico inclusivo.

El Observatorio trabaja en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Son diecisiete objetivos en torno a los cuales la comunidad internacional quiere prestar su atención, trabajo y recursos hasta 2030. Unos ODS que ponen de relieve, muy significativamente, el papel que el sector privado tiene en su consecución.

El Observatorio tiene especial interés en profundizar en aquellos objetivos y metas directamente relacionados con la mejora de la calidad de vida y creación de oportunidades para los más vulnerables.

## Qué nos diferencia

- > Plataforma liderada por empresas
- > Especializada en crecimiento inclusivo
- > Un lugar de reflexión y difusión
- > Un puente entre la empresa y la realidad social
- > Promotora de acciones de valor compartido

## Una iniciativa para las empresas CODESPA

> CODESPA, desde sus orígenes, favorece la implicación del sector privado en sus proyectos, buscando en las empresas apoyo económico, tecnología e innovación.

Esa trayectoria de más de tres décadas y el estudio de otras plataformas y foros de promoción de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), permitió a la fundación entender la pertinencia de un nuevo Observatorio. Se trataba de crear un espacio donde identificar y entender mejor cuál es el camino propio de las empresas en la lucha contra la pobreza, la falta de inclusión y otros retos que afectan a la sociedad.

Las empresas miembro del Observatorio son Empresas CODESPA, es decir, corporaciones que deciden apoyar la misión de la fundación.


En la promoción del proyecto del Observatorio, CODESPA pretende mostrar su apuesta institucional por las alianzas con el sector empresarial en la promoción del crecimiento inclusivo; y, además, ayudar a las empresas que forman parte de él a ser más inclusivas y a encontrar su propio camino para afrontar esos retos sociales.

El Observatorio contempla, más adelante, incorporar empresas de otros países.



## Nuestras cifras

- > 9 Entidades miembro
- > 2 Entidades aliadas

**3** INFORMES  
PUBLICADOS 

UNA RED DE MÁS  
DE 150 EXPERTOS

 **+900**  
ASISTENTES  
a las 3 conferencias

**12** SESIONES Y  
TALLERES DE TRABAJO  
impact hiring y jornadas temáticas

 **2144 HORAS**  
DE CONSULTORÍAS

**3** JORNADAS DE  
SENSIBILIZACIÓN  
Talento vence a la pobreza

**7 ARTÍCULOS DE OPINIÓN**

**125 APARICIONES EN MEDIOS**

**2000 DESCARGAS DE PUBLICACIONES**



# Órganos de gobierno

## CONSEJO DE GOBIERNO

### PRESIDENTE

**Manuel Herrando Prat de la Riba**  
Presidente de Fundación CODESPA

### INTEGRANTES

**Andrés Sendagorta**  
Vicepresidente de SENER y  
Presidente de Fundación SENER

**Armando Nieto**  
Presidente de Divina Pastora Seguros

**Joan Fontrodona.**  
Director de Ética Empresarial  
del IESE Business School

**Lidia del Pozo**  
Director Community Investment  
Programs at BBVA

**Marc Simón**  
Subdirector General de  
Fundación Bancaria "la Caixa"

**María Ángeles León**  
Co-Fundadora de Open Value Foundation

**Pedro León y Francia**  
Socio Director de Fundación KPMG

**Ramón Baeza**  
Managing Director & Senior Partner  
Madrid at BCG

**Ricardo Cospedal**  
Director Ejecutivo de Fundación UNIR

### SECRETARIO

**José Ignacio González-Aller Gross**  
Director de Fundación CODESPA

## UNIDAD EJECUTORA

**José Ignacio González-Aller Gross**  
Director

**Elena Martínez**  
Responsable de alianzas estratégicas

**Mónica Gil-Casares**  
Responsable de investigación y proyectos

**Isabel Ortiz**  
Área de investigación y proyectos

**Natalia Amiano**  
Responsable de comunicación y marketing

**Paula Montoya**  
Área de comunicación y marketing

# Entidades miembro

## BBVA

Fecha de incorporación: 10 / 06 / 2015

El propósito de BBVA es poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era. Este propósito está centrado en las necesidades reales de los clientes: proporcionar las mejores soluciones y ayudarles a tomar las mejores decisiones financieras, a través de una experiencia fácil y conveniente. La entidad se asienta en unos sólidos valores: el cliente es lo primero, pensamos en grande y somos un solo equipo. El modelo de banca responsable de BBVA aspira a lograr una sociedad más inclusiva y sostenible.



## SENER

Fecha de incorporación: 01 / 01 / 2016

SENER nace como una empresa comprometida con sus profesionales, la sociedad y el medio ambiente, y con el deber fundacional de actuar con responsabilidad en todas sus actuaciones e iniciativas.



## FUNDACIÓN "LA CAIXA"

Fecha de incorporación: 15 / 04 / 2015

Su misión es construir una sociedad mejor y más justa para todos, creando oportunidades para las personas que más lo necesitan, ha sido desde siempre su mayor compromiso. Por ello, Fundación "la Caixa" invierte en miles de proyectos sociales como los que combaten la pobreza infantil y la exclusión social y los que fomentan el empleo, que tienen un gran impacto transformador al ayudar a mejorar las condiciones de vida de las personas más vulnerables.



## OPEN VALUE FOUNDATION

Fecha de incorporación: 18 / 10 / 2018

Analiza los problemas de la pobreza y su origen para identificar oportunidades de desarrollo y buscar soluciones innovadoras y sostenibles a estos problemas. Su misión es impulsar y difundir la inversión de impacto social para mejorar la vida de las personas.



## DIVINA PASTORA

Fecha de incorporación: 01 / 12 / 2017

Desde su constitución en 1957, se ha distinguido por ofrecer servicios aseguradores y de previsión social a los estratos menos favorecidos de la sociedad. Un origen social y mutual que perdura ofreciendo productos aseguradores de precio contenido con las prestaciones precisas, sin coberturas adicionales que hacen subir la prima.





## Entidades miembro

### Fundación KPMG

#### FUNDACIÓN KPMG

Fecha de incorporación: 21 / 06 / 2017

Fundada en 2006, la misión de la Fundación KPMG es dar respuesta a los retos de la sociedad en España a través de su capacidad de generar impacto y transformación social, asumiendo el importante papel que tienen en impulsar la confianza en el entorno y su deseo de convertir el planeta en un lugar mejor, y haciendo realidad uno de sus valores: "Hacemos lo que realmente importa".

**unir**  
FUNDACIÓN

#### FUNDACIÓN UNIR

Fecha de incorporación: 31 / 12 / 2019

La Fundación UNIR tiene un firme compromiso social, consciente de su responsabilidad como institución generadora y difusora de ciencia y del papel fundamental del acceso al conocimiento para la erradicación de la pobreza. Para lograrlo trabaja con otras instituciones con las que comparte valores y objetivos. Busca conseguir una educación asequible e inclusiva y que el origen, la edad o el género de las personas no se traduzca en desigualdad de oportunidades.

**fundación**  
**CODESPA**

#### CODESPA

Miembro promotor

Desde sus orígenes hace 35 años, Fundación CODESPA ha perseguido la implicación del sector privado en la lucha contra la pobreza. A través de sus proyectos, empresas de diferentes sectores y tamaños han contribuido a la mejora de la calidad de vida de miles de personas en situación de pobreza, no solo con recursos económicos, sino también a través de su talento, su capacidad tecnológica y capacidad de innovación.

**BCG**

#### BCG

Miembro promotor

Colabora con empresas, instituciones públicas y agentes sociales líderes para abordar los retos más relevantes e identificar las oportunidades de mayor valor. BCG nació en 1963 como la consultora pionera en estrategia de negocios. En BCG creemos que la contribución de las empresas al desarrollo de la sociedad es clave, y que su papel puede ser determinante en cuestiones como la diversidad, el crecimiento inclusivo o la sostenibilidad.

**IESE**  
Business School  
University of Navarra

#### IESE BUSINESS SCHOOL

Miembro promotor

Los ejes de su responsabilidad social son promover prácticas sostenibles y contribuir de forma positiva a la sociedad. Todos los programas, investigaciones y actividades, así como sus prácticas organizativas, están impregnados de una visión humanista y ética de la dirección de empresas.

## Entidades colaboradoras

### FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

Tiene como objetivo contribuir a crear una sólida estructura científica y tecnológica en España. Desarrolla su actividad en todo el territorio nacional en los ámbitos de las Ciencias de la Vida y de la Materia, las Ciencias Sociales y las Humanidades. En estas áreas impulsa la investigación científica, contribuye a la formación de capital humano y difunde el conocimiento. Para ello dispone de programas propios: Concursos Nacionales de Ayudas a la Investigación, Becas de Ampliación de Estudios en el Extranjero y Programas de Divulgación Científica, Socioeconómica y Cultural.

### ARQUIA BANCA

Sitúa a las personas en el centro de su actividad, aportando valor al cliente, mediante unos principios básicos de transparencia, confianza y responsabilidad. Bajo un modelo de banca ética, a través de su Fundación lleva a cabo programas centrados en el ámbito cultural, social, asistencial, profesional y formativo, con el objetivo de ayudar y colaborar en la mejora de vida de las personas y la sociedad.

## Alianzas

**NAVARRA CENTER**  
**FOR INTERNATIONAL**  
**DEVELOPMENT**



### OTROS COLABORADORES

- > Corresponsables
- > Fundación Konecta
- > Fundación Tomillo
- > Global CAD
- > ICEX
- > Ideofactum
- > Prodigioso Volcán
- > Transcendent
- > UpSocial
- > Uría Menéndez
- > V3 Leaders

### EMBAJADORES

- > **Antonella Fayer**  
Coach ejecutiva y Profesora y fundadora de CoachFayer.
- > **Anxo Pérez**  
CEO de 8belts, conferenciante y consultor.
- > **Cipri Quintas**  
SEO de personas.

- > **Jacobo Parages**  
Empresario y conferenciante.
- > **José María Irisarri**  
Presidente de Empresa y Sociedad.
- > **Juan Carlos Cubeiro**  
CEO de Right Management España – Talento, innovación y coaching.



# 18 Qué hacemos

**Promovemos que empresas de diferentes tamaños y sectores aporten soluciones de negocio innovadoras frente a los principales retos sociales de desigualdad y exclusión en todo el mundo.**

**Para lograr nuestro objetivo trabajamos en tres áreas que combinan: la investigación en torno a los actuales retos y buenas prácticas en ámbito nacional e internacional; la sensibilización y llamada a la acción de la sociedad y el sector empresarial; la creación de espacios de colaboración y generación de alianzas para la puesta en marcha de proyectos innovadores.**

“El Observatorio tiene unas áreas de trabajo muy científicas ya que no emite ningún dictamen sin un estudio muy concienzudo sobre determinados problemas que la sociedad sufre. Las empresas, muchas veces queremos hacer cosas pero sin una idea, sin una guía experta que haya estudiado muy bien el problema que queremos abordar, no podemos hacerlo. El Observatorio nos da la herramienta para ello”.

**ARMANDO NIETO,**  
presidente de Divina Pastora Seguros



# Think Tank

**El Observatorio es un lugar de encuentro y reflexión en torno a soluciones empresariales contra la pobreza. Se estudia una problemática actual, se investigan tendencias, se analiza la práctica de casos relevantes y se proponen ideas prácticas e innovadoras, en clave de acción, que respondan a este desafío.**

**“El Observatorio es una herramienta de toma de conciencia para las empresas sobre las necesidades de los más vulnerables, y sus capacidades para resolverlas. Sobre todo enfocada a la presentación de soluciones y best practices”.**

**MARÍA ÁNGELES LEÓN**, co-fundadora de Open Value Foundation



## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN



### **El camino hacia el empleo juvenil. Qué puede hacer la empresa 2017**

> Damos a conocer las raíces del desempleo juvenil en España y, con un enfoque eminentemente práctico, recomendaciones para aquellas empresas que decidan hacer una apuesta estratégica para resolver este problema, no sólo desde su acción social, sino también desde el corazón de su actividad empresarial.



### **Negocios inclusivos y empresas españolas. El momento de no dejar a nadie atrás 2018**

> Exponemos cómo las empresas pueden convertir sus cadenas de valor en cadenas más inclusivas; es decir, generadoras de oportunidades para grupos vulnerables. Indicamos las líneas de acción que las empresas españolas podrían desarrollar para promover negocios inclusivos en nuestro país.



### **Tecnología con propósito. El impacto social de la empresa en la era digital 2019**

> Profundizamos en las oportunidades y los retos que las tendencias tecnológicas tienen para mejorar la vida de colectivos en riesgo de exclusión y vulnerabilidad. De modo que, se convierte en una herramienta para reflexionar y comprender pero, sobre todo, para inspirar a la acción de grandes, medianas y pequeñas empresas, emprendedores sociales, entidades del tercer sector y administración pública.

## DESARROLLO DE UNA HERRAMIENTA DE MEDICIÓN

El distintivo “EMPRESAS COMPROMETIDAS CON EL CRECIMIENTO INCLUSIVO” es una herramienta de medición del compromiso corporativo con prácticas de inclusividad social empresarial de las compañías adheridas.

Certifica que las empresas que lo obtengan han asumido este compromiso de forma pública y formal, traduciéndose en un acuerdo de responsabilidad hacia sus empleados, clientes, proveedores, comunidades y resto de grupos de interés.

Además, se muestra que la empresa se compromete en generar un impacto positivo en la sociedad, convirtiéndose en estrategia prioritaria en la gestión de la compañía.

Promovida por el Observatorio en colaboración con Fundación CODESPA, IESE Business School, BCG, Transcendent, Open Value Foundation, Universidad de Navarra, Universidad de Oxford, V3 Leaders y Villafañe.

## Action Lab

**Desarrollamos laboratorios de acción empresarial o espacios de trabajo con las empresas para crear proyectos con impacto social; y facilitamos el intercambio de buenas prácticas y las sinergias con otros actores en torno a la lucha contra la pobreza y la desigualdad, para favorecer la innovación social. Organizamos sesiones temáticas, en las que las empresas aprenden y profundizan sobre problemáticas actuales.**

**“Recomiendo, sobre todo a los puestos directivos de las empresas, que realicen el programa de Impact Hiring en el que se obtienen grandes herramientas que son fundamentales para poder devolver a la sociedad todo lo que una gran empresa está realizando. Estamos en un entorno cambiante y tenemos que adaptarnos”.**

**AZUCENA FONFRÍA**, analista de RSC en Fundación Prosegur



### PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y ASESORÍA

Intercambio de experiencias, análisis de modelos prácticos y la posibilidad de impulsar y poner en marcha iniciativas innovadoras, así como establecer alianzas entre los miembros y otros actores relevantes del ecosistema.

> 2018: Action Lab  
**“Empleo juvenil. Estrategias innovadoras con alto impacto social”.**

> 2019: Action Lab  
**“Impact hiring. Diversidad e integración laboral en la gestión de personas”.**

### SESIONES TEMÁTICAS

Espacio en el que se promueve el debate y la reflexión entre los miembros del Observatorio, con participación de experto en diversas temáticas y tendencias más actuales relacionadas con empresa, pobreza e innovación social.

> 2017 Evaluación de impacto  
**Identificar los efectos atribuibles a un programa de intervención social.**

> 2018 Bonos de impacto social  
**Un instrumento de financiación ligado a objetivos sociales.**

> 2019 Tecnología y pobreza  
**La tecnología al servicio de los retos de la humanidad.**

**“En el programa de Impact Hiring, hablamos de cómo poner en marcha procesos de selección para colectivos que están excluidos. Una perspectiva que nos parece fundamental incorporar en las áreas de Talento Humano, por la responsabilidad que tenemos las organizaciones como agentes de cambio social”.**

**VÍCTOR HERRERO**,  
responsable de Selección y Employee Experience en Fundación Microfinanzas BBVA

## Difusión e incidencia

**Promovemos la visibilidad y el debate que impulse a la sociedad española hacia nuevas formas de fomentar el crecimiento inclusivo.**

**Organizamos encuentros y jornadas para dar a conocer, debatir y promover nuevas formas de lucha contra la pobreza. Divulgamos modelos y estrategias del sector privado para la inclusión y su potencial para desarrollar acciones que promueven la sostenibilidad del planeta.**



### CONFERENCIAS ANUALES

Anualmente, organizamos una conferencia en la que damos a conocer los resultados del informe publicado. Una investigación en la que se identifican problemas y retos sociales, en cuya solución las empresas desempeñan un rol fundamental.

Enero 2017. I Conferencia.

#### **El camino hacia el empleo juvenil. Qué puede hacer la empresa.**

En el Espacio Fundación Telefónica

> Contamos con la presidencia de Fátima Báñez, ministra de Empleo y Seguridad Social; José María Sanz-Magallón, director general de la Fundación Telefónica; Francisco Iniesta, director de IESE Business School Business School en Madrid; y, Manuel Herrando, presidente de Fundación CODESPA, entre otros.

Mayo 2018. II Conferencia.

#### **Negocios inclusivos y empresas españolas. El momento de no dejar a nadie atrás.**

En el Espacio Fundación Telefónica

> Contamos con la presidencia de Herrando Prat de la Riba, presidente de Fundación CODESPA; José María Sanz-Magallón, director de Fundación Telefónica; y, María Coello de Portugal, directora de Institutional Development y Alumni en IESE Business School.

Julio 2019. III Conferencia.

#### **Tecnología con propósito. El impacto social de la empresa en la era digital.**

En CaixaForum Madrid

> La inauguración estuvo presidida por: Xiana Margarida, secretaria de Estado de Comercio; Marc Simón, subdirector general de Fundación "la Caixa"; Manuel Herrando Prat de la Riba, presidente de Fundación CODESPA; Aina Calvo, directora de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo; Federico Buyolo, director de la Oficina Alto Comisionado para la Agenda 2030 del Gobierno de España.



## TALENTO VENCE A LA POBREZA

Son una serie de conferencias con la finalidad de inspirar, motivar y movilizar a la acción a líderes empresariales españoles para que se involucren y comprometan con los retos de nuestra sociedad.

### La riqueza de una economía inclusiva

> El 28 de junio de 2018 tuvo lugar la I jornada “El talento vence la pobreza” en Endesa. Reunimos a seis grandes profesionales y reconocidos expertos en el campo del talento, la inspiración, la motivación, el éxito profesional y la movilización como Juan Carlos Cubeiro, Antonella Fayer, José María Irisarri, Jacobo Parages, Cipri Quintas y Anxo Pérez. Compartieron su fórmula para inspirar a los líderes empresariales, CEOs y directivos españoles en el ilusionante reto de ser autores de un mundo más inclusivo, sin dejar de centrarse en el core business de sus empresas.

### Cómo puede contribuir la empresa del siglo XXI

> El 21 de noviembre de 2018 celebramos la II jornada “El talento vence la pobreza” en Open Value Foundation, en Madrid. Esta jornada, reunió a Jacobo Parages y Paco Arango, dos personas que destacan por el alto nivel de compromiso que han demostrado tener en sus vidas para mejorar la vida de otros.

### Liderazgo con valores

> El 8 de mayo de 2019 celebramos la III Jornada “El talento vence la pobreza” en Open Value Foundation. Esta jornada, fue moderada por nuestra Embajadora, Antonella Fayer, coach ejecutiva, profesora y fundadora de FayerCoach. Contamos con las intervenciones de Vicky Bendito, del área comunicación de Ilunion, y de José Luis Hervías, director general de Universal Pictures International Spain. Los ponentes mantuvieron un enriquecedor diálogo en el que se pusieron de relieve soluciones innovadoras para fomentar la inclusión, desde proyectos cinematográficos tan inspiradores como Campeones o con medidas inclusivas de empresas como Ilunion, que apuesta por la diversidad en su plantilla.

## RECEPCIÓN CON S.M. EL REY DON FELIPE VI

Los miembros del Observatorio se reúnen periódicamente con S.M. el Rey Don Felipe VI en audiencia privada, donde se presentan las conclusiones del informe anual, y se comparten reflexiones acerca del liderazgo empresarial y la sostenibilidad.



**“Fundación CODESPA, consciente del papel fundamental del sector privado en el desarrollo sostenible e inclusivo, promueve desde hace años el Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo. Un espacio en el que se favorece la colaboración entre líderes empresariales con el objeto de hacer frente, con eficacia, a los retos globales de la lucha contra la pobreza.**

**El Observatorio está liderado por empresas que buscan hallar soluciones con impacto positivo tanto para el propio desarrollo empresarial como para el conjunto de la sociedad.**

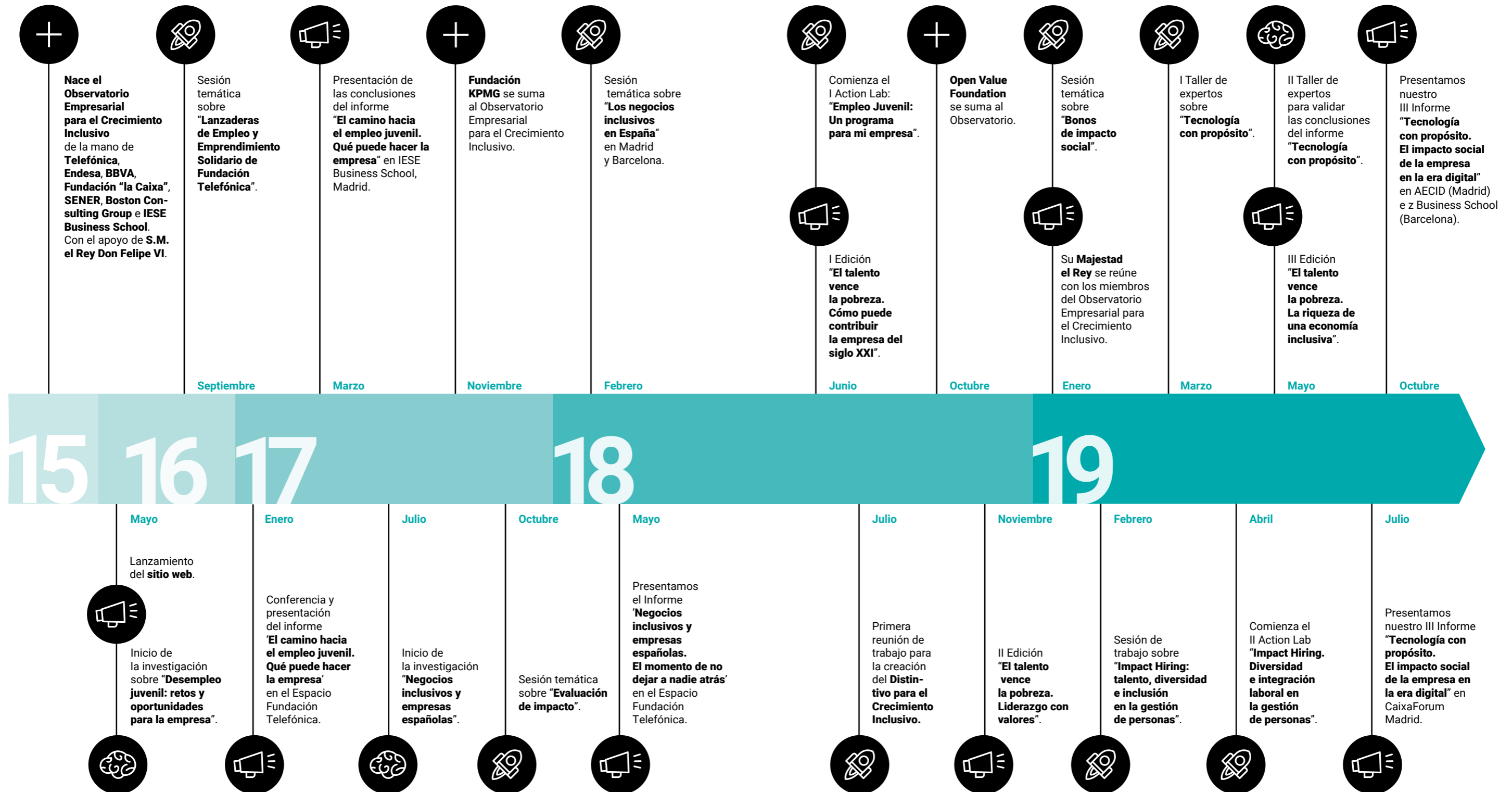
**Muchas gracias por vuestro compromiso”.**

**S.M. el Rey Don Felipe VI**



# El camino recorrido

# 2015/2019



# 30 Nuestro impacto

La apuesta por el impacto social y el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una vía para la diferenciación y un factor clave en las empresas para la mejora de los resultados a largo plazo.

En nuestra misión por crear valor para las empresas miembro mostramos cómo, a través de las actividades y áreas de trabajo del Observatorio, están contribuyendo a la consecución de los ODS.

## Servicios para los miembros

>> **Formación a través de proyectos de investigación, sesiones temáticas y action lab.**



>> **Difusión de proyectos e iniciativas de las empresas.**



>> **Networking con profesionales expertos en sostenibilidad e inclusión.**





# Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Las empresas miembro del Observatorio contribuyen a la consecución de los siguientes ODS

ODS17 Alianzas para lograr los objetivos

ODS1 Fin de la pobreza

ODS8 Trabajo decente y crecimiento económico

ODS2 Hambre cero

ODS4 Educación de calidad

ODS5 Igualdad de género



## ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos



Las empresas del Observatorio:

- > Forman parte de una alianza entre diferentes actores de la sociedad para promover proyectos que contribuyan a alcanzar los ODS.
- > Fomentan la colaboración conjunta entre empresas y otras entidades académicas y del tercer sector.
- > Organizan jornadas, talleres y eventos para compartir buenas prácticas en las que la estrategia de RSC de las empresas está alineada con los ODS.
- > Elaboran un informe anual donde se destacan casos de éxito y se da una guía de acción para las empresas en su contribución a los ODS.
- > Contribuyen a la creación de una herramienta de medición del compromiso corporativo el crecimiento inclusivo.

## ODS 1 Fin de la pobreza



Las empresas del Observatorio:

- > Fomentan negocios inclusivos, que incorporan a personas con bajos ingresos y pequeñas y medianas empresas en la cadena de valor, para favorecer a las comunidades más vulnerables.
- > Difunden casos de éxito sobre productos y servicios accesibles que satisfacen necesidades de los grupos vulnerables, con características adaptadas.
- > Promueven acciones de voluntariado corporativo en las empresas para ayudar a las personas más vulnerables.
- > **A través de su adhesión a la misión de CODESPA, apoyan a emprendedores y pequeñas y medianas empresas en países en desarrollo, para mejorar el tejido económico de esas regiones.**

## ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico



Las empresas del Observatorio:

- > A través del programa de formación y consultoría Impact Hiring promueven medidas de diversidad en la empresa, facilitando la inclusión de jóvenes y personas en exclusión por cualquier causa.
- > Han publicado un informe sobre el empleo juvenil en España, que ofrece claves para incorporar a jóvenes vulnerables en la empresa.
- > Organizan talleres de reflexión sobre cadenas de suministro incluyentes, impulsando así la economía a través del apoyo a productores locales.
- > Fomentan el crecimiento económico sostenible e inclusivo a través de la elaboración de un informe sobre "Negocios Inclusivos. El momento de no dejar a nadie atrás".
- > **A través de su adhesión a la misión de CODESPA, se involucran en proyectos de Cooperación al Desarrollo enfocados en el crecimiento sostenible de economías locales.**

## ODS 2 Hambre cero



- > **A través de su adhesión a la misión de CODESPA, las empresas miembro del Observatorio contribuyen a crear productos y servicios que combaten la malnutrición.**

## ODS 4 Educación de calidad



> El Observatorio ofrece horas de formación para los empleados de las empresas miembro en materias de sostenibilidad y crecimiento inclusivo.

> **A través de su adhesión a la misión de CODESPA, las empresas del Observatorio contribuyen a que jóvenes en riesgo de exclusión social accedan a formación integral para mejorar su empleabilidad.**

## ODS 5 Igualdad de género



> El Observatorio ofrece formación y asesoría a través del programa Impact Hiring a los responsables de los departamentos de recursos humanos, sobre la no discriminación.

> **A través de su adhesión a la misión de CODESPA, contribuyen a mejorar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.**

> CODESPA emprende reformas que otorgan a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales de los países donde actúa.

“Gracias al Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo nos hemos dado cuenta de que disponíamos de ciertas capacidades que podían canalizarse para el cumplimiento de los ODS. Además, con las actividades del Observatorio, reuniones de trabajo, investigaciones, hemos podido compartir iniciativas de otras entidades que nos pueden ayudar a cumplir nuestros fines”.

**ROSANA MADROÑAL**, directora de Fundación SENER



# Únete

**Únete a otras empresas con propósito y contribuye de manera eficaz a resolver los principales retos sociales.**

“Los Objetivos de Desarrollo Sostenible seguro que se ven mejorados y podemos tener más empresas que estén alineadas por trabajar por ellos gracias a los resultados que tiene el Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo. Este Observatorio nos permite ver temas que son necesarios donde se puede aportar y cómo estar alineados con esos objetivos”.

**MARC SIMÓN**, subdirector general del Área Social Fundación “la Caixa”



## Los inversores cada vez más interesados en las prácticas de impacto social

“El propósito no persigue únicamente generar beneficios, sino que es la fuerza motriz para lograrlos. La claridad del propósito ayuda a las empresas a tomar estas decisiones estratégicas de forma más efectiva en beneficio de los objetivos a largo plazo”.

**LARRY FINK**,  
Blackrock CEO, Davos WEF 2019



## Los millenials piden a las empresas que eleven sus standards

“Creo en el poder transformador positivo de Globalization 4.0 si los millennials pueden dar forma a nuestros términos de equidad, igualdad y sostenibilidad”.

**JULIA LUSCOMBE**,  
Feeding America, Davos WEF 2018



## Empresas necesitan innovación con propósito para crecer y crear valor

“Debemos asegurarnos de que la Cuarta Revolución Industrial se desarrolle con la humanidad como centro, no con la Tecnología”.

**KLAUS SCHWAB**,  
Founder Executive Chairman WEF, Davos WEF 2019



# OBSERVATORIO EMPRESARIAL PARA EL **CRECIMIENTO INCLUSIVO**

CONTACTO:

[www.crecimientoinclusivo.org](http://www.crecimientoinclusivo.org)

[info@crecimientoinclusivo.org](mailto:info@crecimientoinclusivo.org)

+34 917 444 240

fundación  
**CODESPA**

**BBVA**

**BCG**

divinapastora  
seguros

Fundación KPMG

  
Fundación "la Caixa"

**unir**  
FUNDACIÓN

 **IESE**  
Business School  
University of Navarra

 **GENER**

 open  
value  
foundation