

El camino hacia el empleo juvenil

Qué puede hacer la empresa

RESUMEN BREVE

Damos a conocer las raíces del desempleo juvenil en España, y con un enfoque práctico, aportamos recomendaciones específicas a aquellas empresas que quieran hacer una apuesta estratégica para resolver este reto, no únicamente desde su acción social, sino también desde el corazón de su actividad empresarial.

RESUMEN AMPLIO

Iniciamos nuestra línea de investigación abordando el principal problema de la sociedad española actual: el desempleo juvenil y en especial el de los más desfavorecidos, que conforman una de las bolsas de pobreza más importantes de la sociedad.

Resolver el problema del desempleo en los jóvenes en general y de los más vulnerables en particular, requiere un esfuerzo conjunto consciente y dirigido, que va más allá de aspirar a una recuperación económica generalizada. En esa tarea las empresas no pueden ser ajenas al papel que les corresponde.

Ante esta realidad, nuestro informe *“El camino hacia el empleo juvenil. ¿Qué puede hacer la empresa?”* realiza una radiografía de la situación actual y de las causas del desempleo juvenil en España, donde da a conocer cómo la empresa, en coordinación con la Administración pública y la sociedad civil, puede contribuir a mejorar los altos índices de paro juvenil que tiene España.

El informe, en los primeros capítulos, pone un foco especial en el análisis del conjunto de variables que incrementan la vulnerabilidad de los jóvenes ante el empleo y en la Identificación de las acciones concretas que la empresa puede desempeñar para fomentar el empleo de jóvenes que se encuentran en especial situación de vulnerabilidad.

Una vez identificado el problema y cuantificadas sus principales magnitudes, se concretan las barreras que deben superar los jóvenes españoles para encontrar un

empleo. La superación de estas barreras exige poner en marcha una serie de medidas que faciliten al joven vulnerable recorrer el camino hacia el empleo. Se presentan medidas que promueven la inserción de aquellos que han finalizado sus estudios y las que permiten afrontar a los que están en su etapa formativa, y que incidirán directamente en sus posibilidades futuras de inserción.

El informe presenta una visión nueva del rol de la empresa, desde el que se justifica su actuación en el plano estratégico de renovación de conocimientos, al tiempo que atiende las necesidades sociales en un contexto de transformación y cambio. Para cumplir este papel de manera eficaz, la empresa necesita el apoyo y la acción decidida del sector público en colaboración con las entidades del Tercer Sector.

El informe ha sido elaborado por un grupo multidisciplinar de expertos de entidades como el IESE, Ideofactum, Fundación Tomillo y Fundación CODESPA.

Más información (actualizar):

- <https://www.crecimientoinclusivo.org/publicaciones-el-camino-hacia-el-empleo-juvenil/>
- <https://www.crecimientoinclusivo.org/presentamos-informe-empleo-juvenil-la-escuela-negocios-iese/>