



## SEGUNDO PROGRAMA DE FORMACIÓN IMPACT HIRING



El **impact hiring** es una práctica de gestión de personas que combina objetivos de atracción y gestión de talento, con objetivos de impacto social. Se concreta en programas de empleabilidad juvenil, aprovechamiento del talento senior, inclusión de personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género, entre otros.

Poner en marcha estos programas aporta **enormes beneficios a las empresas**, consiguiendo **mejorar la productividad** gracias a una plantilla más diversa e innovadora, **potenciando la imagen de marca** y su reputación en el mercado, además de lograr una **disminución en la rotación y el absentismo**.

### Qué es el Impact Hiring Program

Se trata de un programa de formación y consultoría que brinda a las empresas las herramientas necesarias para diseñar acciones de gestión de personas con impacto social.

Los participantes formarán parte de un espacio de trabajo y colaboración único, donde se fomenta el pensamiento estratégico de la mano de expertos en el diseño de iniciativas en materia de empleo con impacto social.

### OBJETIVOS del Programa

Diseñar y construir programas de impact hiring integrados en las estrategias de RRHH de las empresas, con acompañamiento de expertos mediante un proceso de Design Thinking.

Formación en los aspectos clave asociados a la puesta en práctica de este tipo de acciones (marco legal, gestión de la diversidad, trabajo en alianza, etc.)

### A QUIÉN VA DIRIGIDO

A responsables y profesionales senior de RRHH de compañías que tengan entre sus objetivos el desarrollo de estrategias y programas innovadores de impact hiring y de impulso a la diversidad alineados con su estrategia de negocio.

También a profesionales de RSC que trabajen coordinadamente con áreas de RRHH para la integración de iniciativas de impact hiring en sus empresas.

## METODOLOGÍA

**1. Sesiones teóricas**, en las que los participantes adquieren conocimientos para el diseño de esos programas. Con espacio para el debate e intercambio de ideas con expertos, empresas participantes además de compañías, entidades y organizaciones invitadas.

### 2. Sesiones prácticas

basadas en la metodología Design Thinking, donde las empresas diseñarán un programa propio de fomento de impact hiring, con la asesoría de expertos y con herramientas para la aplicación de los contenidos.



### 3. Sesiones de herramientas para la acción.

Se facilitarán pautas para que los contenidos y herramientas facilitados en el programa no queden únicamente en el participante, sino que puedan trasladarse al resto de la empresa. Para ello se invita a que los participantes creen en sus empresas un "Comité técnico" formado por personas de otros departamentos con quienes se comparten los inputs del programa, de tal manera que se avance colaborativamente en el diseño del programa de impact hiring para la empresa.

### 4. Asesoramiento posterior.

Una vez finalizado el programa, se ofrecen dos sesiones de seguimiento individualizado a cada empresa para la puesta en marcha de los programas diseñados. Estas sesiones tendrán lugar en los seis meses posteriores a la finalización del programa.

## PROGRAMA DETALLADO POR MÓDULOS

📅 11 de abril 2019 / **MÓDULO 1**

### IMPACT HIRING. RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR EMPRESARIAL ESPAÑOL

#### Objetivos

- Impact hiring: concepto, origen e importancia estratégica para la empresa
- Vinculación con la estrategia de RSC
- Tendencias internacionales en impact hiring como estrategia de RRHH
- Empleo y vulnerabilidad en España: ¿problema u oportunidad?
- Diálogo con empresas con casos de éxito

📅 25 de abril 2019 / **MÓDULO 2**

### UNA MIRADA HACIA ADENTRO: DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES Y OPORTUNIDADES PARA EL IMPACT HIRING EN MI EMPRESA

#### Objetivos

- Identificar los nichos para el fomento del impact hiring que pueden aportar valor a la empresa
- Explorar las barreras internas y externas para el fomento del impact hiring y analizar cómo superarlas
- Conocer los argumentos de negocio y éticos para promover el impact hiring
- Diálogo con empresas con experiencias de éxito

📅 9 y 23 de mayo 2019 / **MÓDULO 3**

### DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA: DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DE LÍNEAS DE ACCIÓN EMPRESARIAL (Parte I y II)

#### Objetivos

- Dar a conocer las posibles líneas de acción empresarial en materia de impact hiring
- Conocer presencialmente programas en funcionamiento con alto impacto social y económico
- Dialogar y conocer la experiencia de vida de personas que participan en programas de impact hiring
- Conocer las claves para el diseño de modelos colaborativos de impact hiring y para la gestión de proyectos conjuntos
- Marco regulatorio y fiscalidad: implicación para la planificación estratégica del impact hiring

📅 6 de Junio 2019 / **MÓDULO 4**

### DISEÑO DE PROGRAMAS: ACOMPAÑAMIENTO PARA EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE CONTRATACIÓN DE IMPACTO EN MI EMPRESA

#### Objetivos

- Diseño de programa "ad hoc" de fomento de impact hiring para mi empresa bajo metodología de Design Thinking
- Diálogo con empresas con experiencias de éxito

📅 20 de Junio / **SESIÓN FINAL**

- Presentar el programa diseñado frente al Comité de Expertos

## COMITÉ DE EXPERTOS

## TESTIMONIOS

ASISTENTES DE LA PRIMERA EDICIÓN

*"Permite plantear de manera estratégica las políticas de inclusión laboral como instrumento de captación de talento y contribución a la estrategia de RRHH de la empresa"*

**Pilar Nieto,**  
Divina Pastora Seguros

*"Un programa que combina la teoría y la practica real permitiendo diseñar in situ un programa para su implementación. La asistencia al programa es muy enriquecedora y permite compartir inquietudes, problemas e ideas con otros participantes y ampliar nuestra visión en el campo de la atracción de talento. Es importante el compromiso de asistencia a las sesiones presenciales para el buen funcionamiento del programa y que realmente se aproveche todo su potencial"*

**Esther Fernández,**  
Head of Recruitment & Global Mobility  
KPMG

### COSTE DEL PROGRAMA:

1.450 euros. Incluye asesoría durante el programa y la participación de hasta 3 personas de la misma empresa

### CONTACTO:

**Isabel Ortiz Travado**  
info@empresascontralapobreza.org  
+34 917 444 240

**BBVA**



Fundación Bancaria  
"la Caixa"



openvalue  
foundation

divinapastora  
seguros

Fundación KPMG

endesa

## PROFESORADO



Isabel Ortiz Travado  
Responsable de  
Empresa y Desarrollo  
Fundación CODESPA



Sandalio Gómez  
Profesor Emérito  
Dirección de Personas  
IESE Business School



Juan Carlos Cubeiro  
Head of Talent Manpower Group  
& CEO Right Management España



María Calvo  
Directora de Gestión  
del Talento y RSC  
Grupo Vips



Blanca Pérez  
Co-directora  
SIC4Change



Eduardo Gómez  
Socio Director  
Ideofactum



Joan Fontrodona  
Profesor Ética Empresarial  
IESE Business School



Ana Isabel Martin  
Responsable de Planificación  
y Selección de RRHH  
Leroy Merlin



Tomás Franquet  
Director de  
Responsabilidad Corporativa  
Meliá Hotels Internationa



Marta Martínez  
Directora  
Área Formación y Empleo  
Fundación Tomillo



Jaume Farré Cortadellas  
Director  
Dpto. Integración Sociolaboral  
Fundación La Caixa



Borja Monreal  
Co-director  
SIC4Change