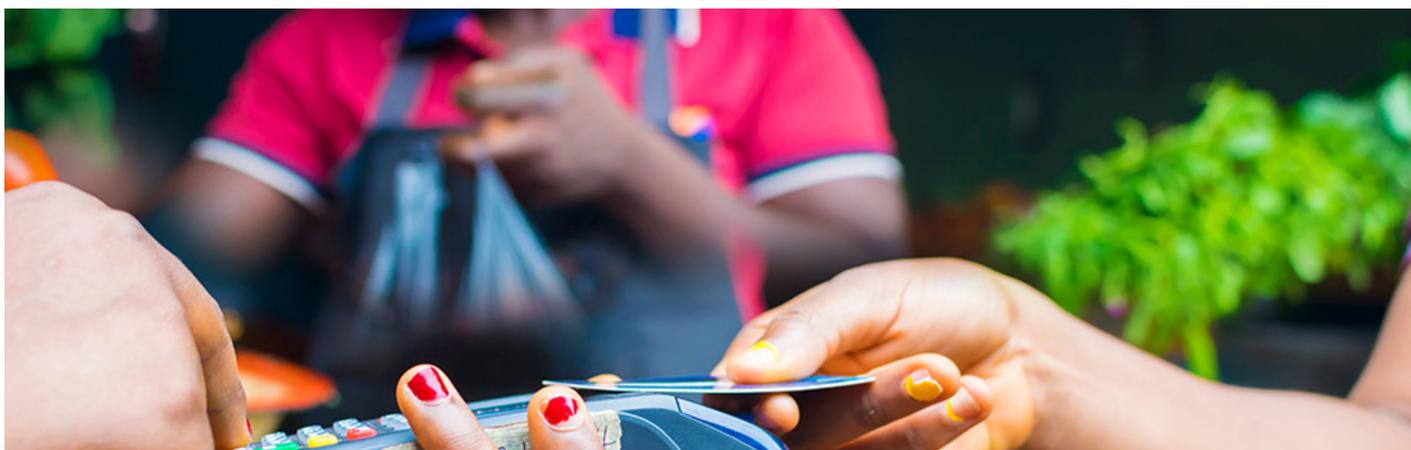


PROGRAMA DE FORMACIÓN

NEGOCIOS INCLUSIVOS



ICEX España Exportación e Inversiones, en alianza con el **Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo**, lanza un programa de negocios inclusivos dirigido a empresas que quieran responder de forma innovadora y competitiva a las oportunidades y los retos sociales desde una perspectiva de negocio.

¿En qué consiste el Laboratorio de negocios inclusivos?

Se trata de un programa de formación y acompañamiento en innovación social empresarial dirigido a empresas que quieran impulsar un negocio inclusivo en su estrategia de internacionalización y/o de desarrollo de nuevos mercados. Los participantes formarán parte de un espacio de trabajo y colaboración, donde podrán diseñar su modelo de negocio inclusivo de la mano de expertos en sostenibilidad y de empresas con casos de éxito.



OBJETIVOS

- Descubrir el potencial y los beneficios de los negocios inclusivos como estrategia de valor compartido.
- Brindar el conocimiento y las herramientas necesarias para el diseño de un negocio inclusivo para la empresa.
- Beneficiarse del programa ICEX Impact+ en las estrategias de internacionalización de las empresas españolas.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Profesionales de desarrollo de negocio y estrategia, departamento de compras y cadenas de suministro y Recursos Humanos, que quieran incorporar impacto social en su actividad de negocio.
- Responsables de sostenibilidad y otros profesionales, interesados en introducir los negocios inclusivos en sus organizaciones, generando nuevas vías de negocio sostenibles.
- Profesionales del tercer sector, fundaciones empresariales, academia o centros de innovación interesados en estrategias de valor compartido.



METODOLOGÍA

- 6 módulos presenciales y online.
- Acceso al programa Impact+ y las oficinas comerciales del ICEX.
- Clases teóricas y prácticas. Participación de expertos y empresas con casos de éxito.
- Ejercicios prácticos. Aplicación herramientas *Teoría del Cambio* y *Social Business Canvas* en la empresa.
- Presentación final proyecto piloto.

1 Sesiones teóricas y prácticas

Seis módulos presenciales en los que los participantes profundizan en los negocios inclusivos como estrategia de valor compartido con sus diferentes grupos de interés y adquieren conocimientos necesarios para el diseño de un negocio inclusivo. También comparten su experiencia diferentes profesionales del ámbito privado y del tercer sector, con espacio para la discusión y el intercambio de ideas.

2 Enfoque práctico: herramientas para la acción

A través de la metodología de *Design Thinking*, las empresas diseñarán un proyecto propio de negocios inclusivos utilizando las herramientas del *Social Business Canvas* y la Teoría del Cambio, con un acompañamiento experto en cada una de las sesiones. Los participantes harán una presentación final del proyecto piloto.

3 Asesoramiento personalizado durante el programa

Se ofrece acompañamiento a través de las oficinas comerciales de ICEX para que las empresas participantes puedan identificar y apoyar oportunidades de negocios inclusivos a nivel internacional. Este acompañamiento se ofrecerá tanto durante el desarrollo del laboratorio como en las fases posteriores de implementación del proyecto de internacionalización desarrollado, en su caso.



PROGRAMA

MÓDULO 1.

LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS. La contribución empresarial al crecimiento inclusivo y a los ODS

Miércoles, 9 de marzo de 2022

Objetivos

- Familiarizarse con los negocios inclusivos tanto en la teoría como en la práctica: definición, tipos, principales agentes, oportunidades y retos.
- Conocer las principales ventajas competitivas e impacto en la sociedad: contribución a los ODS, ampliación de mercado, atracción y retención del talento, ahondar en el propósito empresarial, entre otros.
- Acceder a ejemplos de negocios inclusivos, en el campo de la internacionalización, que sirvan de inspiración y guía para los participantes.
- Diálogo con profesionales de empresas con casos de éxito.

MÓDULO 2.

CÓMO CREAR UNA CADENA DE VALOR INCLUSIVA EN MI EMPRESA

Miércoles, 23 de marzo de 2022

Objetivos

- Acercarse a los segmentos vulnerables de la población. Características, retos y oportunidades de trabajo en la base de la pirámide.
- Conocer el ecosistema de apoyo y las fuentes de financiación. Programa ICEX Impact+ e inversión de impacto.
- Comenzar con la definición de un negocio inclusivo en función de la cadena de valor y los principales grupos de interés de la empresa.
- Diálogo con profesionales de empresas con casos de éxito.

MÓDULO 3.

PRODUCTOS QUE CAMBIAN VIDAS (I).

Desarrollando el *social case* de mi negocio inclusivo

Miércoles, 6 de abril de 2022

Objetivos

- Conocer ejemplos de negocios inclusivos que han desarrollado productos o servicios para población desfavorecida o en riesgo de exclusión.
- Identificación de las barreras y claves de éxito a través de las 4 aes, profundizando en dos de ellas: Acceptability (aceptación) y Awareness (creación de demanda).
- Diseño de un negocio inclusivo: social business canvas y metodología de *design thinking*.
- Diálogo con profesionales de empresas con casos de éxito.

MÓDULO 4.

PRODUCTOS QUE CAMBIAN VIDAS (II)

Desarrollando el *business case* de mi negocio inclusivo

Miércoles, 20 de abril de 2022

Objetivos

- Identificación de las barreras y claves de éxito a través de las 4 aes, profundizando en dos de ellas: Affordability (asequibilidad) y Accesibility (última milla).
- Integración de la población en la Base de la Pirámide como cliente.
- Conocer a través de casos prácticos el papel de la tecnología en estos negocios.
- Desarrollo del marco de identificación del business case del negocio inclusivo.

MÓDULO 5.

CADENAS DE SUMINISTRO INCLUYENTES.

Medición de impacto. La Teoría del Cambio

Miércoles, 4 de mayo de 2022

Objetivos

- Análisis y definición de las cadenas de valor inclusivas. Integración de la base de la pirámide como proveedor.
- Identificación de las barreras y claves de éxito a la hora de generar estas cadenas.
- Aplicación práctica de la teoría del cambio y la cadena de resultados.
- Diálogo con profesionales de empresas con casos de éxito.

MÓDULO 6.

MI NEGOCIO INCLUSIVO.

¿Cómo lo pongo en práctica?

Miércoles, 18 de mayo de 2022

Objetivos

- Presentación del programa de negocio inclusivo ante un jurado de profesionales y expertos en sostenibilidad e innovación social.
- Conocimiento de las herramientas de venta y posicionamiento de los negocios inclusivos en la empresa.
- Enlace con oficinas comerciales del ICEX para la puesta en práctica del negocio inclusivo en los diferentes países.



PROFESORADO



Armando Nieto
Presidente Divina Seguros



David Muñoz
Head of Sustainability ICEX



María López Escorial
Consultora soluciones empresariales contra la pobreza IE Business School



Giovanni Di Placido
Director de Research y Estrategia Fundación Microfinanzas BBV



Joan Fontrodona
Profesor Ética empresarial IESE Business School



Fernando Riaño
Director de RSC en Grupo Social ONCE



Cristina Sánchez
Directora Pacto Mundial de Naciones Unidas en España



Fernando Casado
Director GLOBALCAD



Marcello Gandolfi
Director Proyectos Fundación CODESPA



Alex Orsola
Directora de Investigación y Evaluación. IMPACTO



Mónica Gil-Casares
Directora de Innovación Social, Investigación y Consultoría de Fundación CODESPA



Ana Palencia
Sustainable Business and Communications Director, UNILEVER

Fecha y lugar

- Marzo, abril y mayo 2022
- Clases quincenales, miércoles por la tarde de 15h a 19h
- Presencial: Oficinas ICEX España Paseo de la Castellana, 278, Madrid Y Online

Precio y otra información

- 1.200 euros por empresa. El pago incluye la participación de hasta dos personas de la misma organización
- Incluye asesoría y acceso a los servicios del ICEX Impact+
- La formación es bonificable en su totalidad por el programa de FUNDAE. Más información en www.fundae.es
- Certificado del CECO (24 horas de formación y 2 horas de tutorías)

CONTACTO

Departamento de Sostenibilidad de ICEX
César Martín Serreta
Tel.: 91 349 19 29
Email: sostenibilidad@icex.es

Observatorio para el Crecimiento Inclusivo
Isabel Ortiz Travado
Tel.: +34 917 444 240
Email: info@crecimientoinclusivo.org

