

Guía empresarial para el crecimiento inclusivo: grupos de interés y valor compartido

RESUMEN BREVE

El V informe anual del Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo recoge una “Guía empresarial para el crecimiento inclusivo: grupos de interés y valor compartido”. Se trata de la continuación del IV informe, “Crecimiento Inclusivo. En busca de una prosperidad compartida” y comparte ocho claves para promover el compromiso de las empresas en la búsqueda del impacto social.

Esta investigación se centra en la importancia de la formación y el desarrollo de los grupos de interés y presenta estrategias, herramientas y buenas prácticas para trabajar la inclusión.

Las compañías que quieran ser sostenibles a largo plazo ya no pueden únicamente generar valor para el accionista y deben integrar en la ecuación a otros grupos de interés como los proveedores, los empleados, los consumidores y las comunidades locales.

El informe ofrece las claves para crear valor compartido, además de recomendaciones para las empresas que quieran apostar por el crecimiento inclusivo impulsando estrategias que creen oportunidades e inclusión para los colectivos más vulnerables.

RESUMEN AMPLIO

El Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo presenta el V informe anual que recoge una “Guía empresarial para el crecimiento inclusivo: grupos de interés y valor compartido”. Se trata de la continuación del IV informe, “Crecimiento Inclusivo. En busca de una prosperidad compartida”, que comparte ocho claves para promover el compromiso de las empresas en la búsqueda del impacto social.

El objetivo de esta publicación es ayudar a las empresas a generar mayor valor social y transmitir la importancia de apostar por un crecimiento inclusivo capaz de generar oportunidades en todos los segmentos de la población, en especial a aquellos colectivos más desfavorecidos.

Nos encontramos en un momento histórico en el que ha emergido una forma distinta de hacer negocio y de entender la relación de las empresas con la sociedad. Los grandes desafíos sociales y medioambientales están impulsando nuevos modelos empresariales en los que ya no es suficiente generar beneficio económico para los accionistas, sino que las compañías necesitan aportar valor a todos sus grupos de interés y generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

La guía se centra en la importancia de la formación y el desarrollo de los grupos de interés y presenta estrategias, herramientas y buenas prácticas para trabajar la inclusión.

El informe comienza con una mirada estratégica hacia los grupos de interés, más allá del accionista y en base a la teoría de valor compartido. El segundo capítulo pone foco en el aspecto más práctico, facilitando un marco lógico para relacionarse con los grupos de interés desde un enfoque de crecimiento inclusivo, promoviendo una visión estratégica, analizando capacidades y procedimientos, fomentando la generación de valor, haciendo seguimiento y evaluación, además de impulsar el *reporting* y la comunicación.

El capítulo tercero se centra en *Cómo crear valor compartido para cada uno de los grupos de interés de la empresa* y se comparten las estrategias, buenas prácticas y herramientas que pueden servir a las empresas en la búsqueda del crecimiento inclusivo, promoviendo la formación y desarrollo de cada grupo de interés en sus compañías. El informe identifica las claves para crear valor compartido e impulsar el crecimiento inclusivo para aquellos grupos de interés de la empresa con potencial de inclusión a personas desfavorecidas como son los proveedores, empleados, consumidores, comunidades locales e inversores.

Con esta publicación, el Observatorio Empresarial para el Crecimiento Inclusivo busca ampliar la comprensión práctica del concepto de crecimiento inclusivo para la empresa, facilitando estrategias, herramientas y buenas prácticas empresariales que generan valor compartido e inclusivo desde el diálogo y la colaboración con sus grupos de interés. Además, pretende servir de guía e inspiración para las diferentes áreas y departamentos de la empresa con el objetivo de trabajar por la inclusión y el desarrollo de sus empleados, proveedores o consumidores, entre otros de sus grupos de interés.